VEM LIVE 2023

gruppo VEM

IMPACT

CATALIZZATORI DIGITALI DI EFFICIENZA, EVOLUZIONE E CRESCITA

6 OTTOBRE 2023
GRAND HOTEL RIMINI

VEM LIVE 2023

Cloud Impact

8 MOTIVI PER CUI FALLISCE UN PROGETTO DI CYBERSECURITY AWARENESS

SANDRA REGGIO
INFORMATION SECURITY & DATA PROTECTION EXPERT, VEM SISTEMI

VITTORIO BITTELERI
COUNTRY MANAGER, CYBER GURU

Cyber Guru

VEM LIVE 2023

gruppo VEM

I CATTIVI SI ORGANIZZANO, I BUONI PURE

COSTRUIRE E FARE CRESCERE LA SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO CYBER

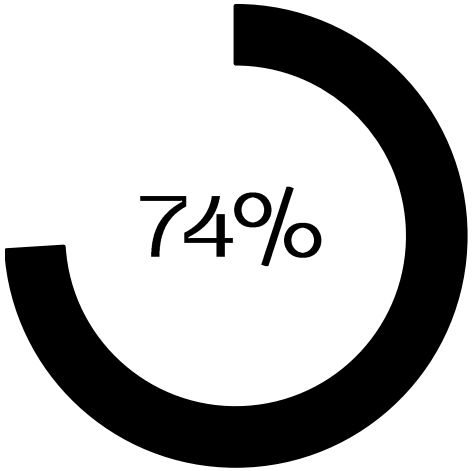
Sandra Reggio – Information Security & Data Protection Expert,
VEM Sistemi

‘The bad guys are upping their game’

(Lance Spitzner – SANS Security Awareness Summit 2023)

A CHE PUNTO SIAMO?

INCIDENTI



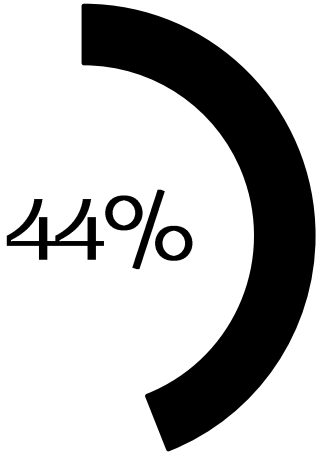
Percentuale di violazioni che coinvolgono l'elemento umano

Verizon DBIR — Data Breach

2023

Investigation Report 2023

FORMAZIONE



Percentuale di organizzazioni che hanno svolto momenti di formazione specifica cyber

IPSOS per Certego e 24 ORE business school 2023

COSA FARE?

COSTRUIRE E FAR CRESCERE LA SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO CYBER

- LEADERSHIP SUPPORT
- SECURITY AWARENESS PROGRAM
- HUMAN RISK ASSESSMENT
- SECURITY AWARENESS TEAM
- BEHAVIOUR CHANGE MODEL
- ENGAGING CONTENTS
- TOOLS & PLATFORMS
- METRICS FRAMEWORK

gruppo VEM

LEADERSHIP SUPPORT

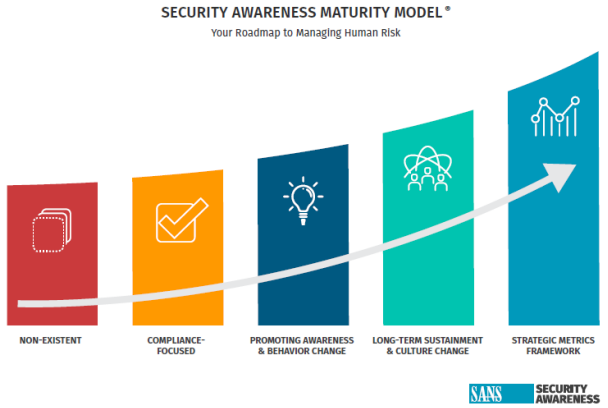
SOSTEGNO DELLA DIREZIONE

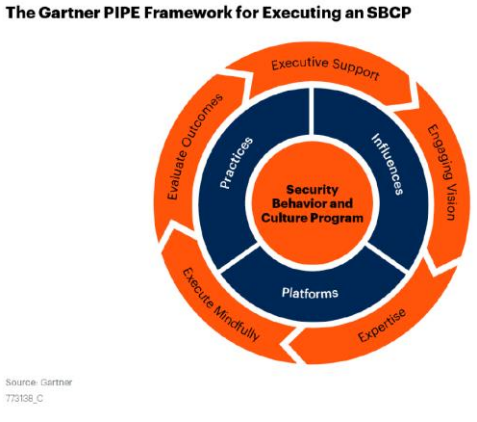
NIS 2
Direttiva (UE) 2022/2555
Cybersicurezza comune nell'UE

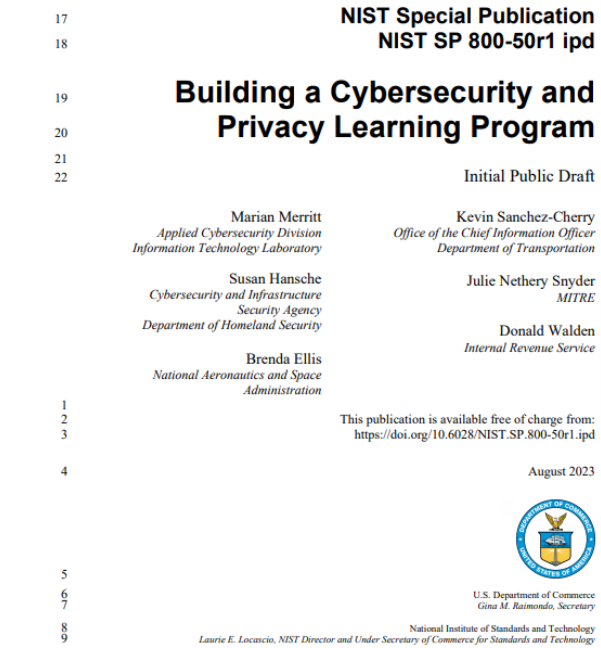
gruppo VEM

SECURITY AWARENESS PROGRAM

FORMAZIONE
CONTINUATIVA
IN OTTICA DI
PROGRAMMA







SECURITY AWARENESS PROGRAM

FORMAZIONE CONTINUATIVA IN OTTICA DI PROGRAMMA

TOOLS & PLATFORMS

STRUMENTI

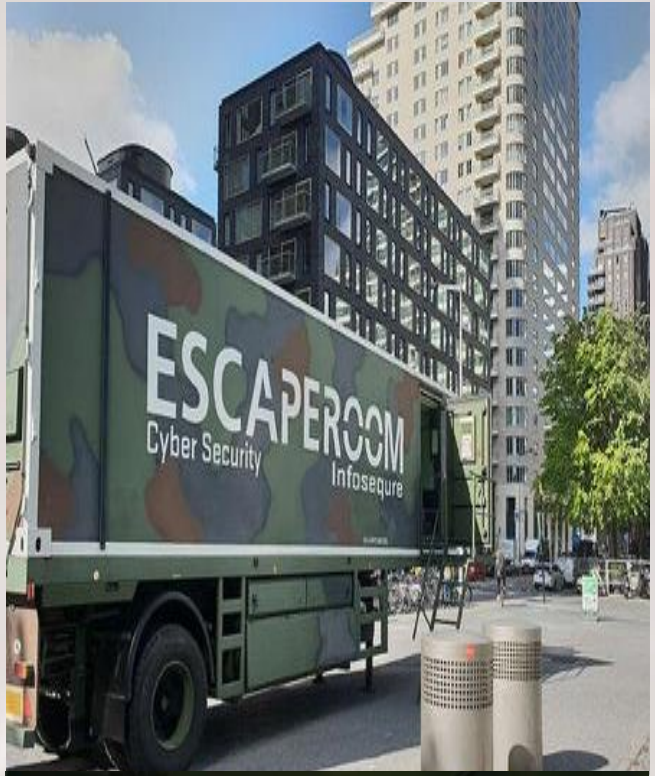
FORMATIVI PER FAVORIRE IL

CAMBIAMENTO

LEARNING BY DOING E COINVOLGIMENTO ATTIVO

GIOCHIAMO?

TOOLS & PLATFORMS



IMPACT

SERIOUS GAME

gruppo VEM

VEM LIVE 2023

gruppo VEM

Cyber Guru

つづく

Come selezionare una piattaforma di Cyber Security Awareness

LE 8 CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Vittorio BITTELERI Country Manager Italia

www.cyberguru.it – contatti@cyberguru.it

Nella Cybersecurity il fattore umano è decisivo

- Attacchi Cyber in continuo aumento
- Il 74 % riconducibili ad un errore umano (*)
- La formazione degli utenti è sempre più necessaria

(*) fonte “Verizon Data Breach Investigation Report 2023”

CyberGuru

Obiettivo: trasformare i comportamenti

Trasformare l’anello debole della Cyber Security nella **prima linea di difesa** contro il Cyber Crime

Cyber Guru

Coinvolgimento degli utenti : medie delle formazioni online

COINVOLGIMENTO MEDIO

20-30%

Uno studio condotto da Bersin by Deloitte, ha rilevato che il coinvolgimento degli utenti in corsi di formazione online è mediamente del 20% al 35%, a seconda della modalità di consegna e del tipo di corso.

TASSO DI **ABBANDONO**

70%

Un rapporto di Ambient Insight ha stimato che il **tasso di abbandono dei corsi di formazione online è** del 70%, il che implica un coinvolgimento medio del 30%.

COINVOLGIMENTO MEDIO

20-40%

Un rapporto di Training Industry, che ha riportato che il coinvolgimento degli utenti in **corsi di formazione online** è in media del 20% al 40%, ma può variare a seconda della qualità del contenuto, della struttura del corso e dell'esperienza dell'utente.

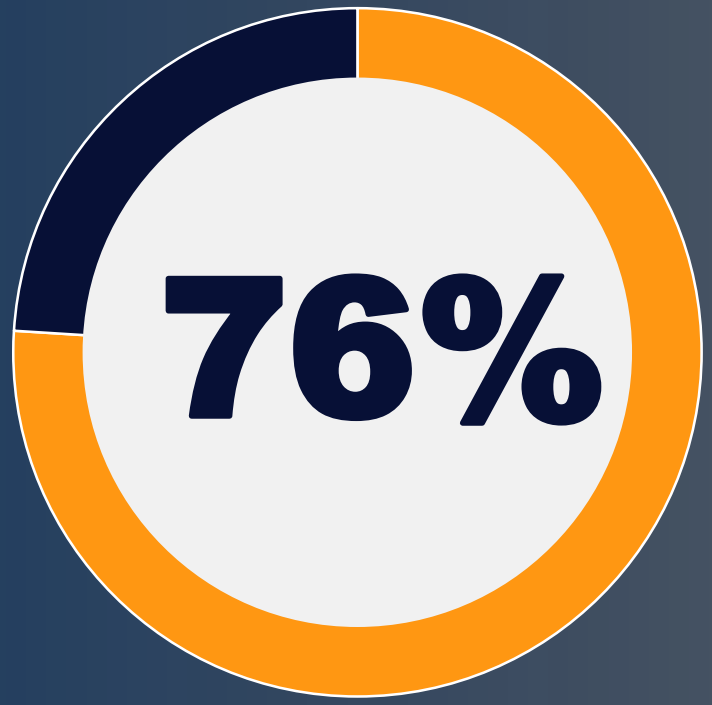
COINVOLGIMENTO MEDIO

25%

Un'analisi di Capterra, che ha evidenziato che il coinvolgimento degli utenti nei **corsi di formazione online è in media del 25%,** ma può variare notevolmente a seconda della modalità di consegna, della durata del corso e della sua interattività.

Cyber Guru

Coinvolgimento medio sulla nostra piattaforma



Cyber Guru

La nostra storia : il più grande laboratorio italiano di C.S.A.

60	+350	+650.000	+4.200.000	+3.900.000
DIPENDENTI	CLIENTI ATTIVI	UTENTI ATTIVI	SIMULAZIONI EFFETTUATE	LEZIONI FRUITE

Cyber Guru

Le 8 caratteristiche principali

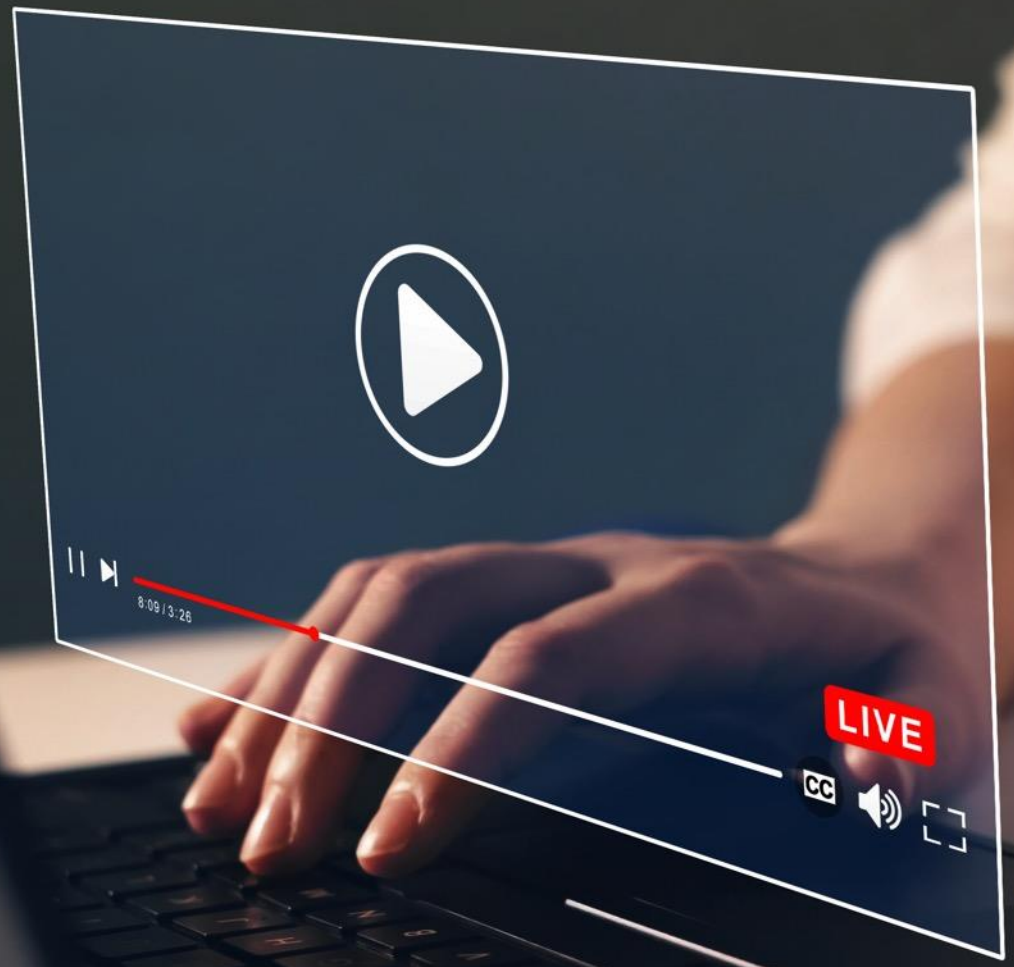
1 Formazione continua guidata

Benefici

- Percorso di crescita graduale e continuo di tutta l’organizzazione
- Massima efficacia formativa
- Basso impatto sul Security Team

2 Contenuti coinvolgenti

Caratteristiche



- Linguaggio divulgativo
- Attualità degli argomenti trattati
- Beneficio individuale

Cyber Guru

3 Gamification a squadre

Benefici

- Rafforza il grado di coinvolgimento degli utenti
- Genera una competizione virtuosa interna all’organizzazione
- Esalta la prestazione individuale

Cyber Guru

4 Video con attori

Perché è importante

- Cattura l’attenzione
- Modalità di apprendimento
  Docente > Discente
- Facilita l’apprendimento

5 Formazione induttiva

Caratteristiche

- Apprendere attraverso la narrazione
- Approccio immersivo
- Processo di autoidentificazione

Cyber Guru

6 Training automatizzato e adattivo

Perché è importante

- Impatto zero sul Security Team
- Allenamento graduale adattivo
  - Phishing / Smishing / Vishing -
- Simulazioni pianificate con ricorrenza almeno mensile

CyberGuru

7 Certificazione per i discenti

Perché è importante

- Un traguardo da raggiungere
- Forte spinta motivazionale
- Certifica le conoscenze acquisite

CyberGuru

8 Supporto alla governance

Caratteristiche

- Reportistica esaustiva
- Automazione dei processi formativi
- Automazione dei processi di remediation

Le nostre soluzioni

CYBER GURU
AWARENESS

Percorso didattico basato su **e-learning**, secondo una logica di ”**formazione cognitiva continua**”

CYBER GURU
PHISHING

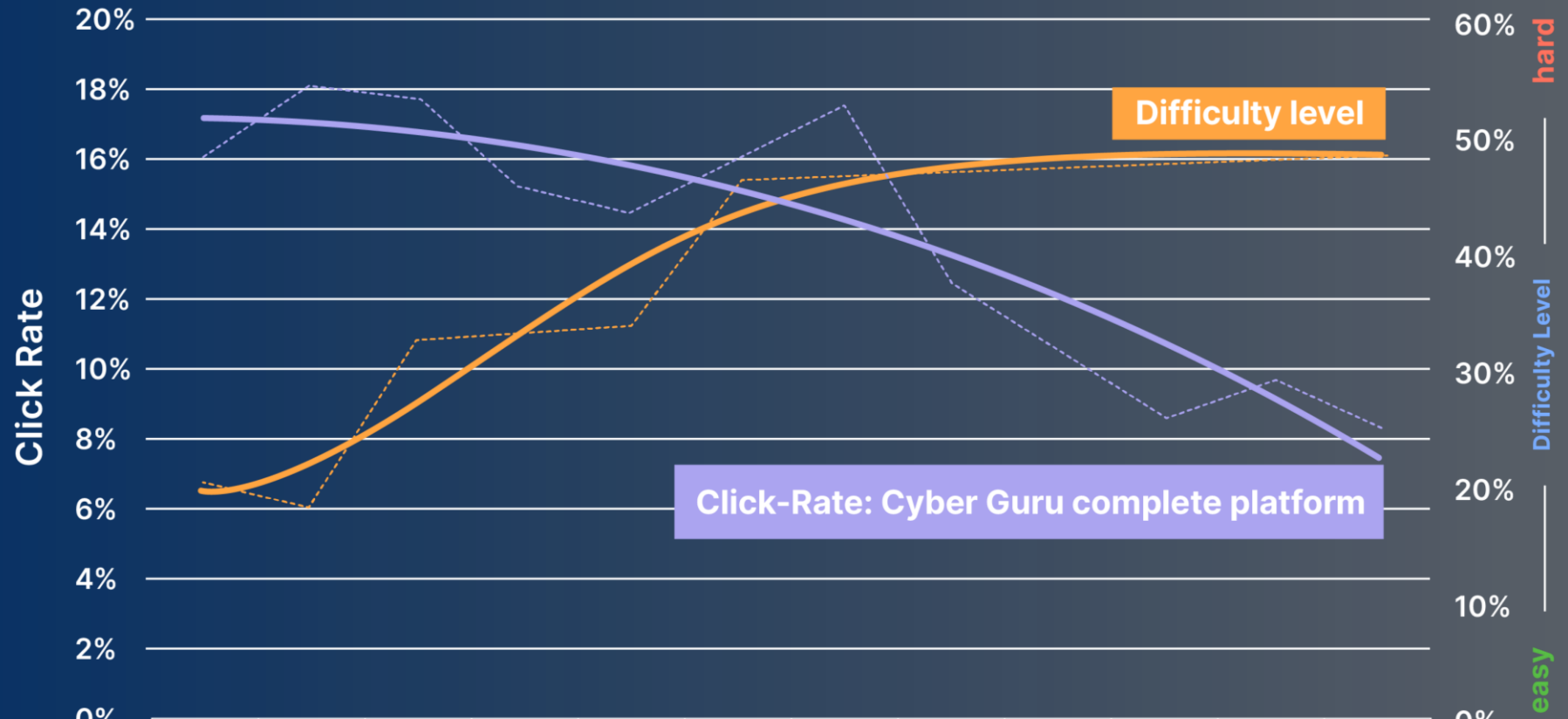
Percorso esperienziale automatico in funzione anti-phishing, secondo una logica “**addestramento progressivo**”

CYBER GURU
CHANNEL

Percorso induttivo basato su **Serie TV** multi-format, secondo una logica di **immersione all’interno di situazioni reali**

Efficacia in azione

Una piattaforma completa per migliorare la **sicurezza** della **postura digitale**



	C-01	C-02	C-03	C-04	C-05	C-06	C-07	C-08	C-09	C-10	C-11	C-12
Click Rate	16%	18%	18%	15%	14%	15%	18%	12%	11%	9%	10%	8%
Difficulty Level	20%	18%	32%	32%	34%	46%	47%	47%	48%	48%	48%	48%

50%

click-rate reduction over 12 months

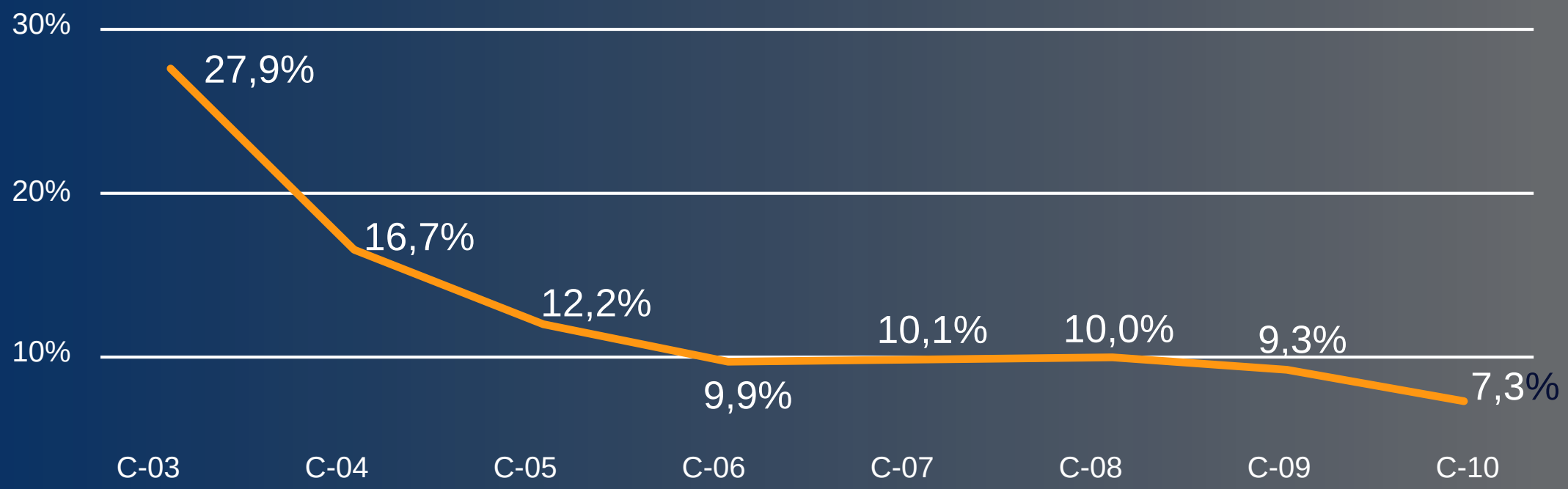
Source: Data analysis from 173 clients and 162K users that have received 1.9M simulated phishing attacks on the Cyber Guru platform over 12 months (Oct 21 to Oct 22)

Cyber Guru

Riduzione del rischio phishing

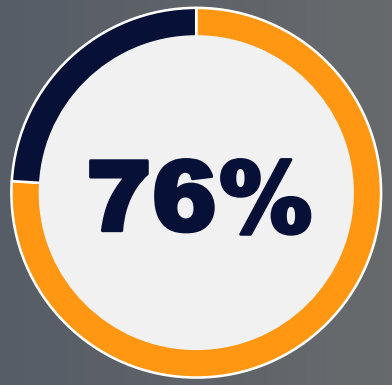
Serial Clickers

Tasso di click ad alto rischio



Cyber Guru

Coinvolgimento medio sulla nostra piattaforma



Le **10 best practices** utilizzate dai clienti Cyber Guru

- **Lancio progetto** sponsorizzato da **figure aziendali apicali**
- **Focus sul progetto** con pm di riferimento
- **Team leaders** come focal point e motivatori delle diverse squadre
- **Comunicazione interna** per stimolare la partecipazione
- **Obbligatorieta'** / includere risultati sulla formazione negli obiettivi aziendali
- **Sponsorizzazione interna** del training attraverso mezzi di comunicazione aziendale (intranet, ecc)
- **Gamification con premi**
- **Training planning (20 min/mese):** consigliare agli utenti di pianificare uno slot ricorrente per formazione
- Includere il corso nell' **onboarding package** per i neo assunti
- **Monitoring** e **Report** sull'andamento della formazione & relative azioni

Cyber Guru

Perché Cyber Guru

Metodologia orientata al risultato

Formazione **permanente**

Adattività dei programmi

Automazione (impatto zero)

Coinvolgimento del **discente**

Customer Success Management

Formazione – addestramento – allenamento

La forza di una catena

“Una catena è forte, quanto il suo anello piu’ debole”

La resistenza complessiva agli **attacchi cyber** di un'organizzazione dipende dalla **resistenza** del **fattore umano**

Grazie per l'attenzione

www.cyberguru.it – contatti@cyberguru.it