



SUNG

556774

**SAMSUNG
COMPANY
PROFILE**

Samsung Electronics Italia



INDICE CONTENUTI

L'azienda	4
Storia e struttura del gruppo	6
Together for Tomorrow	8
PlanetFirst: il pianeta terra è la nostra priorità	10
Samsung Green	10
Responsabilità sociale	12

L'azienda

Grazie al suo successo, **Samsung Electronics** è riconosciuta in tutto il mondo come leader dell'industria elettronica ed il valore del suo marchio è stabilmente posizionato tra i primi 10 della classifica mondiale.

Samsung evolve insieme al mondo e ai suoi clienti, lavorando instancabilmente a progetti di innovazione che possano migliorare la vita delle persone e della società.

SAMSUNG VISION

DO WHAT YOU CAN'T

Innovazioni incentrate sull'uomo, che superino le barriere e conducano ad un vero progresso.

Samsung fonda la propria **brand vision** su una semplice filosofia: dedicare la propria tecnologia alla creazione di **prodotti e servizi innovativi** che contribuiscano a **migliorare la società globale** e permettano a ciascuno di **superare le barriere che limitano il progresso**.

SAMSUNG TOMORROW LEADING INNOVATION

Grazie all'esperienza, alla sua forte leadership e agli ingenti investimenti, Samsung Electronics si impegna a portare avanti la sua "Intelligence of Things" nel campo dell'Intelligenza Artificiale, del 5G e del 6G e di Automotive Electronics.



502
DIPENDENTI

2,3 miliardi
di fatturato
nel 2021

Samsung
in Italia dal
1991

Storia e struttura del gruppo

Fondata nel 1969, Samsung Electronics è una società leader globale nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza digitale. Da anni ai primi posti nelle classifiche dei principali mercati in cui compete, come memorie, chip, schermi LCD, TV e smartphones.

Azienda leader a livello mondiale nel campo delle tecnologie. In occasione del CES® 2020 Innovation Awards ottiene 46 riconoscimenti per l'innovazione e tre nomine come "Best of Innovation": questi prestigiosi premi vengono assegnati ai dispositivi e ai servizi che si sono distinti tra le tecnologie più all'avanguardia, per l'eccellenza a livello di design e progettazione.



Together for Tomorrow

Al CES 2022 Samsung ha raccontato la sua vision **"Together for Tomorrow"**, ovvero la volontà dell'azienda di aprire un nuovo paradigma di "vicinanza" grazie a esperienze personalizzabili che riflettano le esigenze in evoluzione dei consumatori, e innovazioni che facciano la differenza nella società e per il pianeta.

Al centro della visione di Samsung per il futuro c'è il concetto di **"Everyday Sustainability"**, che ispira Samsung a mettere la sostenibilità al centro di qualsiasi cosa: imballaggi che riducono l'impronta ambientale, riduzione degli impatti di produzione, attenzione alla gestione del ciclo di vita dei prodotti.

Oltre a focalizzarsi sulla sostenibilità, la vision "Together for Tomorrow" si traduce anche nell'approccio **"people first"**: la tecnologia al servizio di tutti i consumatori. Partendo dal presupposto che ogni persona è unica, e vuole che i propri device possano adattarsi al proprio stile di vita.

Samsung vuole reinventare il rapporto con le tecnologie con cui si interagisce ogni giorno.

L'approccio "people first" per Samsung è al centro dell'innovazione e della sua vision "Together for tomorrow".



PlanetFirst: il pianeta Terra è la nostra priorità

Samsung Electronics ha gettato le fondamenta per l'Eco-management, quale filosofia per il 21° secolo, nella Dichiarazione sull'ambiente del 1992. Da allora, siamo andati ben oltre la semplice osservanza passiva delle normative e delle leggi ambientali; abbiamo tradotto in azioni l'Eco-management, offrendo ai nostri clienti soluzioni attente all'ambiente e indicando la strada verso un futuro sostenibile. Un ambiente sano è essenziale per il nostro futuro. Per questo contribuiamo alla conservazione della vita umana e dell'ambiente globale con prassi aziendali che rispettano le persone e la natura, e offriamo ai clienti nuove esperienze sostenibili, con tecnologie e prodotti innovativi e attenti all'ambiente, che ci permettono di guidare il futuro sostenibile della società globale.

Samsung Green

Da sempre l'obiettivo di Samsung Electronics è il miglioramento della società, non soltanto attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia ma anche rispettando l'ambiente durante i processi di produzione.

RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI

Il 95% dei rifiuti prodotti nelle sedi Samsung vengono riciclati per dare nuova vita a preziose risorse.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Il 100% dell'energia utilizzata negli stabilimenti presenti in Europa, Stati Uniti e Cina proviene da fonti rinnovabili.

PRINCIPI CIRCOLARI DI PROGETTAZIONE

Più del 90% dei prodotti sviluppati rispetta i principi dell'Eco-Design Process definiti da Samsung.

RIDUZIONI DELLE EMISSIONI DI CO₂

Nella fase di utilizzo dei prodotti Samsung sono stati emessi 301 milioni di tonnellate in meno, e continueremo a ridurre il consumo di energia nei prodotti chiave.

RIFIUTI ELETTRONICI RACCOLTI

Dal 2009 ad oggi sono stati raccolti più di 4,54 milioni di tonnellate, e la previsione è di raccoglierne 7,5 milioni di tonnellate entro il 2030.

UTILIZZO DI PLASTICA RICICLATA

Dal 2009 ad oggi sono state utilizzate più di 27 mila tonnellate di plastica riciclata per la produzione dei prodotti Samsung.



Responsabilità sociale

Samsung interpreta a livello italiano la visione della Global Corporate Citizenship legandola al concetto di "Enabling People" ("Abilitare le persone"), proponendosi di aiutare i giovani a cogliere le opportunità e i benefici del digitale affinché si facciano promotori di un cambiamento positivo nella società. L'azienda si impegna a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l'empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia, in linea con l'obiettivo 4 - Quality Education - degli SDG, ovvero gli obiettivi per uno sviluppo sostenibile istituiti dalle Nazioni Unite. Numerosi sono i progetti di formazione digitale sviluppati in Italia, tra cui Innovation Campus, nato in collaborazione con alcune università italiane per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici. A questo si aggiunge anche Solve for Tomorrow, un percorso per gli studenti delle scuole primarie e secondarie sul tema dell'educazione civica digitale per sensibilizzarli a un utilizzo consapevole e responsabile delle piattaforme online. Oltre a queste iniziative, Samsung si impegna anche al suo interno in attività di volontariato aziendale, attraverso cui i dipendenti mettono le proprie competenze, in particolare quelle digitali, a servizio delle categorie più deboli della società, perseguendo una logica di inclusione digitale.



Solve for Tomorrow

Progetto rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, realizzato nell'ambito del protocollo d'intesa siglato tra Samsung e Ministero della pubblica istruzione. Poiché la dimensione digitale ha assunto grande rilevanza nelle nostre esistenze (dalle comunicazioni all'intrattenimento, dall'informazione allo studio, dai pagamenti ai nuovi servizi) e la pervasività di questa dimensione presuppone una conoscenza approfondita nel nome della consapevolezza, della sicurezza e del suo pieno utilizzo, Samsung promuove da diversi anni l'iniziativa Solve for Tomorrow – Soluzioni per un domani migliore, nella convinzione che la sensibilizzazione alla cittadinanza responsabile debba partire dalla scuola dell'infanzia e proseguire nei cicli successivi.



Innovation Campus

Samsung si rivolge ai giovani studenti universitari, ponendosi come ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, fornendo ai migliori studenti con competenze tecnico scientifiche, una formazione esclusiva ed altamente qualificante sui temi dell'IOT e dell'Artificial intelligence.

SAVE – Samsung Volunteer Employees

Tra le attività cardine della responsabilità aziendale di Samsung, non dimentichiamo il ruolo del volontariato aziendale per competenze. I volontari Samsung dedicano tempo e competenze attraverso lezioni rivolte ai ragazzi in povertà educativa. I temi affrontati con questi piccoli studenti sono legati alla cittadinanza digitale, all'orientamento al futuro o semplici momenti di gioco e di interazione, volti a stimolare lo sviluppo delle attività cognitive dei più piccoli e a favorire la loro inclusione.

